



2021年11月開催予定の イベント詳細について

一般社団法人日本医療機器産業連合会 魅力発信部会
公益財団法人医療機器センター

イベント概要

項目	概要
イベントタイトル	ヘルスケア・医療機器業界 WEB合同企業研究セミナー (仮)
開催日	2021年11月13日(土) 12:00～17:10
開催方法	オンラインライブ配信形式 (出展企業様のみ配信会場に集合)
配信会場	大崎ブライトコアホール https://osaki-hall.jp/access/
出展社数	先着21社予定
学生エントリー数	2,000名以上予定
主催	一般社団法人医療機器産業連合会 公益財団法人医療機器センター
運営協力	株式会社マキシマイズ
企業参加費用	297,000円/社 (税込) (税抜270,000円)

イベント詳細(参加企業様のメインイベント)

① 会社説明会(1社30分)

1社ごとにZoomウェビナー(学生側はカメラ・マイクオフ)を立ち上げ個別の会社説明会を実施します。1タームにつき3社程度の同時配信を想定しています。

チャット機能を用いての質問対応も可能です。



② 楽屋トーク

直前のタームで説明会を開催した3~4社が出演し、学生からの質問等にざっくばらんに回答するセッションです。説明会とは違った、採用担当の人柄の見える、ラフな雰囲気で行進し、業界のお堅いイメージを払拭します。



イベント詳細(事務局側によるサブイベント)

③ オープニング 代表企業による業界基礎理解パネルトーク

出展企業の代表3～4社にご登壇を頂き、
パネルトーク形式で業界の全体像を解説します。
一口にヘルスケア・医療機器といっても様々な
会社がある、と学生の視野を広げ、その後説明会
で幅広く企業研究を行うように働きかけをします。



参考：<https://youtu.be/cykv7yAyDM?t=1299>

④ 医療機器業界・就活サポーターによる就活相談ブース

医療機器業界の若手現場社員が学生の就活相談に応えるブースです。Zoomミーティング
のブレイクアウトルーム機能を使用し、学生はカメラ・マイクONで先輩社員に相談をします。
前半ターム3人・後半ターム3人程度で相談員を入れ替えます。相談に訪れた学生が、
選考分野や希望職種から一番近い相談員と話しができるように、学生を誘導する
コンシェルジュ役をメインセッションに設置します。

イベントプログラム



	Zoom ウェビナー 会社説明会Ⅰ	Zoom ウェビナー 会社説明会Ⅱ	Zoom ウェビナー 会社説明会Ⅲ	YouTube ライブ 楽屋トーク	Zoom ミーティング 就活相談ブース
12:00 ～ 12:50				③ オープニング 代表企業4社パネルトーク	
13:00 ～ 13:30	① A社	B社	C社		④
13:40 ～ 14:10	D社	E社	F社	② A社、B社、C社	医療機器業界 就活サポーターによる 就活相談ブース 前半
14:20 ～ 14:50	G社	H社	I社	D社、E社、F社	
15:00 ～ 15:30	J社	K社	L社	G社、H社、I社	入れ替え
15:40 ～ 16:10	M社	N社	O社	J社、K社、L社	
16:00 ～ 16:30	P社	Q社	R社	M社、N社、O社	医療機器業界 就活サポーターによる 就活相談ブース 後半
16:40 ～ 17:10				R社、Q社、R社	



(参考)本番イベントイメージ画像

7/10(土)に実施された
食品業界のイベントの
会場の様子

※運営：株式会社マキシマイズ

会場の様子



個社説明ブース



パネルトーク



イベントを盛り上げる施策

◆開催前プレイベント

イベント開催日の1週間～3日前に、主にイベントエントリー済みの学生を対象としてイベントの活用方法や参加メリットを伝えるプレイベントをYouTubeライブで開催します。

イベントへの期待感を高め、当日の参加率を高めることを目的としています。



食品業界：<https://youtu.be/MVpwJwlv0i8>

コンテンツ：医療機器センターによる業界基礎講座（例：<https://www.youtube.com/watch?v=euEJeun7OCi&t=653s>）、マキシマイズによるイベント活用術講座、質疑応答、就活なんでも相談タイム など

◆説明会参加・アンケート回答特典

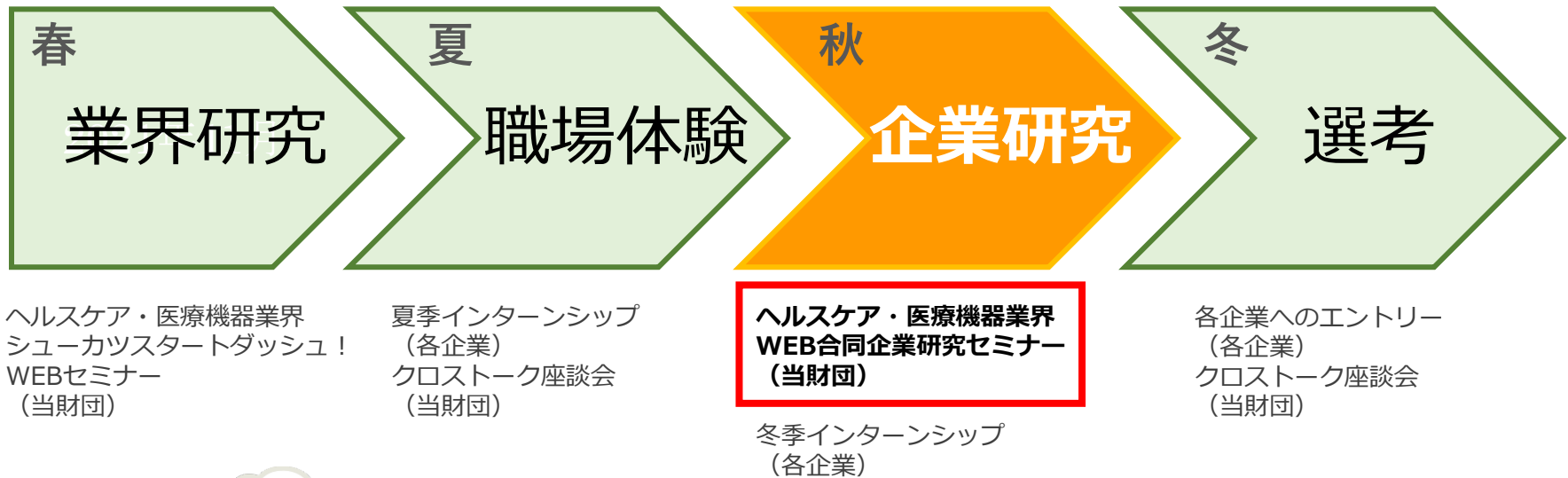
1人あたりの説明会参加回数、アンケートの回答率を高める施策として、特典を用意します。

特典：医療機器業界ガイド

例：食品業界ガイド

<https://bit.ly/TREND2020-web>

イベントの位付けとコンセプト



医機ナビ (<http://www.iryokiki-navi.com/>)

働く人を知ってもらい、『なんとなく』から『**本気の選択肢**』に！

- 医療機器業界で働く人のイメージとして学生は思っている以上に『堅い』、『真面目』と感じており、就職におけるハードルが高いと考えている学生がいる。
- 働く方の**和やかな雰囲気**や**身近さ**などのイメージを持つことで自分も入りたいと思う学生が増えることがアンケートから読み取れるため、企業説明以外にそのような内容も伝えられるようなイベントを企画。

イベントのポイント！

＜学生目線＞

- 1日で業界研究や複数社の企業研究が可能
- 楽屋トークで普段なかなか見ることができない、働いている方(人事部の方)の雰囲気を見ることが可能

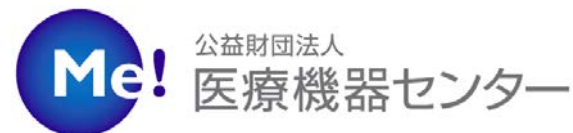
＜企業様目線＞

- ヘルスケア・医療機器業界に興味を持った学生にアプローチ可能！
- 食品業界で採用イベントの実績がある株式会社マキシマイズと共にイベントの企画、運用を行うため、経験に基づいて学生が望む(学生からの満足度の高い)就活イベントを提供！
- 他のサービスに比べると、安くイベントへの参加が可能(他サービスはおおよそ40～80万円程度の参加費)



医機ナビ

supported by



連絡先

医療機器産業研究所 情報基盤室 (担当：相宮)
〒103-0033 東京都文京区本郷1-28-34 本郷MKビル2階
TEL : 03-3813-8532 E-mail : ikinavi@jaame.or.jp